

برامج الماجستير مدفوعة الرسوم بكلية العلوم الإدارية للعام
الجامعي ١٤٤٥ هـ

ماجستير إدارة الأعمال التنفيذي

اسم البرنامج	عدد الوحدات الدراسية المعتمدة	التكلفة الإجمالية للبرنامج	الرسوم المطلوبة للفصل الأول 1444/1443 هـ	مدة البرنامج
ماجستير إدارة الأعمال التنفيذي	٤٥	٥٨٥٥٠ ريال	١٥٦٠٠ ريال	سنتان

مقدمة

يعد برنامج ماجستير إدارة الأعمال التنفيذي من أهم البرامج التي تلقى اقبالاً كبيراً من المديرين ذوي المستويات المختلفة ورجال الأعمال والموظفين والخريجين من مختلف التخصصات الأكاديمية. حيث يمثل هذا البرنامج خطوة مهمة للطالب الذي يجتازه في مساره المهني والوظيفي.

ويدرس البرنامج نظامياً (٤٥) ساعة موزعة على أربعة مستويات دراسية مختلفة.

أهمية البرنامج

يقدم هذا البرنامج الى خريجين ذوي خلفيات أكاديمية مختلفة، وخبرات متعددة عبر شغلهم لوظائف مختلفة في القطاعين الخاص والعام. ويتسم البرنامج باتصافه بقيمة مهنية عالية تتمثل في اكساب الطالب المعرفة بجميع وظائف المنظمة، ويلعب البرنامج دوراً مهماً في سد الاحتياجات الإدارية لمختلف العاملين في منطقة نجران، وتطوير المتوافرين من خبرات ومهارات عبر حزمة معارف تنحى للتطبيق والممارسة للمفاهيم والنظريات الإدارية المختلفة.

أسباب إنشاء البرنامج

من العوامل التي تبرر إنشاء البرنامج ما يلي:-

- ١) تلبية لحاجات المجتمع الملحة في بناء الفكر والسلوك وتنمية المهارات للقادة المحتملين.
- ٢) ان التطور التقني والمعرفي الكبير وأثره على بيئة الأعمال، يستلزم توفير مثل هذا البرنامج لتأهيل القوى العاملة لمواكبة هذه التطورات.
- ٣) تعاضم تأثير بناء قدرات الفرد على الاقتصاد والتطور التنموي والحضاري وأثر ذلك في توجيه سياسات الدول، كما يتبين في رؤية المملكة ٢٠٣٠.
- ٤) المساهمة في انجاح رؤية المملكة ٢٠٣٠ من خلال إعداد وتأهيل كوادر وقيادات إدارية تساهم في خدمة وطنها ومجتمعها.
- ٥) التعليم والتعلم يشكلان اللبنة الأساسية في بناء وتحقيق محاور رؤية ٢٠٣٠ والمتمثلة في بناء "مجتمع حيوي و اقتصاد مزدهر ووطن طموح".
- ٦) يعمل البرنامج على تحقيق اهداف الجامعة والكلية من خلال المساهمة في تلبية احتياجات قطاعات التوظيف وسوق العمل من الكوادر والقيادات الوطنية المؤهلة.

مدى احتياج سوق العمل والمجتمع للبرنامج

تتمثل احتياجات سوق العمل في الآتي:-

- ١) الحاجة الى كوادر ادارية قيادية مهنية متخصصة لتسيير دولاب العمل في القطاعين الخاص والعام.
- ٢) التغيرات المتوقعة نتيجة لمستهدفات رؤية ٢٠٣٠، والتي يتوقع ان تؤدي الى تزايد الطلب على خريجي مثل هذه البرامج المهنية المتخصصة.

٣) الطلب العالي المتوقع على الوظائف الادارية والتسويقية والمالية، تماشياً مع دخول القطاع الخاص بصورة كبيرة في النشاط الاقتصادي في المملكة.
٤) يلعب البرنامج دوراً مهماً في سد حاجة المنطقة وبقية مناطق المملكة في تأهيل الكوادر والقيادات الإدارية المؤهلة.

رسالة البرنامج

" إعداد خريجين مؤهلين بدرجة الماجستير في ادارة الاعمال التنفيذي وتزويدهم بالمعارف والمهارات والقدرات بما يمكنهم من ادارة منظماتهم بمهنية عالية تساهم في تحقيق النجاح والتميز وفقاً للمبادئ الاسلامية"

أهداف البرنامج

- ١) تزويد الدارس بالمعارف والمفاهيم الادارية الصحيحة في مجال ادارة الأعمال.
- ٢) إكساب الدارس مهارات تطوير الأداء وحل المشكلات في مجال ادارة الأعمال.
- ٣) تطوير القدرات القيادية للدارس في مجال ادارة القطاعين الخاص والعام.
- ٤) اكساب الدارس مهارات البحث والاستقصاء التطبيقي في مجال ادارة الأعمال
- ٥) تدريب الدارس على استخدام الوسائل والنماذج التطبيقية والبرمجيات العلمية الحديثة في مجال ادارة الأعمال

الخطة الدراسية للبرنامج

المستوى (الأول)							
المتطلب السابق Prerequisite	عدد الوحدات المعتمدة Credit units			عدد الساعات الفعلية اسبوعياً Actual weekly hours		اسم المقرر Course Title	رقم ورمز المقرر Course number and code
	المجموع Total	عملي P	نظري Th	عملي P	نظري Th		
المقررات الإجبارية : Compulsory courses							
	٣				٣	نظم المعلومات الادارية	٣-دار-٥١١
	٣				٣	الاقتصاد الاداري	٣-قصد-٥١٢
	٣				٣	مناهج البحث والتحليل الكمي	٣-دار-٥١٣
	٣				٣	التسويق المعاصر	٣-تسق-٥١٤
	١٢				إجمالي عدد الوحدات المعتمدة Total		
المستوى (الثاني)							
	٣				٣	محاسبة ادارية وتكاليف	٣-حسب-٥٢١
	٣				٣	إدارة الموارد البشرية	٣-دار-٥٢٢
	٣				٣	ادارة العمليات والانتاج	٣-دار-٥٢٣

٥٢١-حسب-٣	٣					تمويل الشركات	٣-مال-٥٢٤
	١٢					إجمالي عدد الوحدات المعتمدة	Total
المستوى (الثالث)							
	٣				٣	الإدارة والسلوك التنظيمي	٣-دار-٥٣١
	٣				٣	الريادة والابتكار	٣-دار-٥٣٢
٥١٤-تسق-٣	٣				٣	التجارة الالكترونية*	٣-تسق-٥٣٣
	٣				٣	إدارة المشروعات*	٣-دار-٥٣٤
	٩					إجمالي عدد الوحدات المعتمدة	Total
							* يتم اختيار مقرر اختياري واحد
المستوى (الرابع)							
	٣				٣	إدارة الأعمال الدولية	٣-دار-٥٤١
	٣				٣	الإدارة الاستراتيجية المتقدمة	٣-دار-٥٤٢
	٣				٣	المشروع البحثي	٣-دار-٥٤٣
	٣				٣	اخلاقيات الاعمال*	٣-دار-٥٤٤
	٣				٣	دراسة الجدوى*	٣-دار-٥٤٥
	١٢					إجمالي عدد الوحدات المعتمدة	Total
							* يتم اختيار مقرر اختياري واحد

المقررات الاختيارية :Elective courses

(يختار الطالب منها عدد ٢ مقرر بما يساوي ٦ وحدة/ وحدات معتمدة)

	٣				٣	التجارة الالكترونية	٣٣٥٣٣-٣	
	٣				٣	ادارة المشروعات	٣٣٤-٣	
	٣				٣	اخلاقيات الاعمال	٣٣٤٤-٣	
	٣				٣	دراسة الجدوى	٣٣٤٥-٣	
	٦						إجمالي عدد الوحدات المعتمدة Total No. of Credit :Units	